

Das Motto aus Österreich: Einfach ist das neue smart

Kompliziert war gestern: emporia bringt einfach zu bedienendes Smartphone

emporia, Österreichs einziger Hersteller von Mobiltelefonen, startet eine Offensive, um auch bisherige Tastenhandy-Nutzer an das Smartphone heranzuführen. Unter dem Claim „Einfach ist das neue smart“ wird das neue, schicke und einfach zu bedienende Smartphone auf dem Markt platziert.

Viele Menschen, die selbstbewusst und aktiv im Leben stehen, aber nicht zu den so genannten Digital Natives gehören, haben offensichtlich keine Freude mit herkömmlichen Smartphones, weil diese teilweise unübersichtlich, überladen und zu kompliziert in der Bedienung sind. Daher bleiben sie bei ihrem Tastenhandy und versäumen so möglicherweise den Zug, der in Richtung digitaler Anwendungen fährt.

Und das kann zum Problem werden. Die Digitalisierung erobert unseren Alltag. Digitale Signatur, bargeldloses Bezahlen im Supermarkt, Bedienung der Waschmaschine, Fernsteuerung der Heizung oder der Jalousien, all das wird in ganz kurzer Zeit gang und gäbe und ohne mobiles Gerät nicht mehr möglich sein.

emporiaSMART.2 ist die Antwort auf die Frage nach der Einfachheit

Das emporiaSMART.2 soll Smartphone-Einsteigern den Schritt in die digitale Welt erleichtern. Zielgruppe sind Menschen im Alter von 50+, die ein schickes und stylisches Smartphone möchten und die im Weglassen von unnötigem Schnickschnack den Mehrwert sehen.

Augenscheinlich ist die aufgeräumte Oberfläche, die sich beim Einschalten auf dem 5-Zoll-Display präsentiert. Statt unzähliger Anwendungen findet man die wichtigsten Funktionen wie Telefon, Kamera, Internet oder vorinstallierte Applikationen wie WhatsApp auf den ersten Blick und kann gleich loslegen.

Das ist insofern von Bedeutung, da viele Smartphone-Besitzer zwar zehn und mehr Apps installiert haben, aber lediglich drei bis fünf davon regelmäßig nutzen. „Wir haben unser Smartphone aufgeräumt, denn wir sind überzeugt: Einfach ist das neue smart“, sagt Eveline Pupeter, CEO und Eigentümerin von emporia Telecom.

Begleitend dazu bietet emporia in einigen Ländern bereits sehr erfolgreich Kurse für Smartphone-Einsteiger an. Speziell ausgebildete Trainerinnen und Trainer lehren, wie man mit den wichtigsten Funktionen umgeht und wie man das Smartphone effektiv anwendet. Dazu gibt es auch ein verständlich aufgebautes Trainingsbuch. „Wir nehmen in diesen Kursen den Menschen die Scheu vor einem hochkomplexen Gerät namens Smartphone und bringen sie so gleichermaßen auf den Weg in die digitale Welt“, sagt Eveline Pupeter.

Die Mach-dein-Smartphone-einfach App

Zudem präsentiert emporia Telecom in Barcelona die Mach-dein-Smartphone-einfach App, die aus nahezu jedem handelsüblichen Android-Smartphone ein übersichtliches, einfach zu bedienendes Wischhandy macht. Die App wird im Google Play Store zum Download zur Verfügung stehen.

(Für Eilige bereits jetzt Download im Google Beta Store: <http://bit.ly/emporialauncher>)

Daten & Fakten

emporia Telecom peilt im laufenden Geschäftsjahr 2017/2018 (endet am 30. Juni 2018) einen Umsatz von 30 Millionen Euro und einen Absatz von 600.000 Stück Mobiltelefonen an. Das Linzer Unternehmen beschäftigt 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist spezialisiert auf die Entwicklung und Produktion von einfach zu bedienenden Handys, Smartphones und Software-Applikationen. Nutzer dieser Telefone sind vorwiegend ältere Menschen. Zum Unternehmen gehören die Marken emporia, Telme und Axtra.

Bildtexte

Eveline Pupeter, CEO und Eigentümerin von emporia Telecom: „Wir haben unser Smartphone aufgeräumt, denn wir sind überzeugt: Einfach ist das neue smart“.

Foto: emporia

Das emporiaSMART.2 soll Smartphone-Einsteigern den Schritt in die digitale Welt erleichtern. Zielgruppe sind Menschen im Alter von 50+, die ein schickes und stylisches Smartphone möchten. Foto: emporia

emporia Telecom beim MWC in Barcelona

emporia Telecom zeigt von 26. Februar bis 1. März seine Neuheiten beim Mobile World Congress 2018 in Barcelona in Halle 8.1, Stand B61. Sie treffen dort CEO Eveline Pupeter, CSO/CMO Karin Schaumberger und CTO Harald Obereder.

Pressecorner

<http://www.emporia.eu/mwc2018/>

Medienkontakt

Walter Deil

SERY* Brand Communications

walter.deil@sery.com

+43 676 8411 0735