

## FACTSHEET Zielgruppe

Die Produkte von emporia Telecom richten sich an **alle**, die **einfach telefonieren wollen** und sich **Orientierung statt Multifunktionalität** wünschen. Das ist vor allem die Gruppe der **Senioren**. Wie aktuelle Studien beweisen, ist diese Gruppe **heterogen** und hat **unterschiedliche Ansprüche** an Mobiltelefone.



Quelle: Deloitte, Statistisches Bundesamt

emporia bietet für diese Unterschiedlichen Ansprüche **unterschiedliche Endgeräte** an.

Die **digitale Kluft** zwischen den Generationen und mehr und weniger digitalisierten Menschen wird immer größer. emporia will dazu beitragen, diese Kluft zu **überbrücken** und hat seine Sicht der Zielgruppe auf die ganze Familie ausgeweitet.

Der **webbasierte Service emporia4CARE** ist dabei auf Unterstützung und Sicherheit ausgerichtet, die **App emporiaME** auf die Verbindung der Generationen durch Bilder, Termine und Service.