

## FACTSHEET TELME

emporia Telecom will mit seinen **Mobiltelefonen** und **Serviceleistungen** die **Kommunikation** zwischen den **Generationen vereinfachen** und für mehr **Sicherheit im Alltag** sorgen.

Für preisbewusste Kunden bietet emporia Telecom unter der **Marke TELME** einfach zu bedienende Mobiltelefone zu einem **niedrig kalkulierten Bestpreis**. Auf zusätzliche Services wird hier bewusst verzichtet.

Unter der Marke TELME bietet emporia ein Mobiltelefon-Portfolio mit Fokus auf **Einfachheit in Preis, Leistung und Bedienung** bei hohem Qualitätsanspruch an. **Zielgruppe** sind **Senioren/innen** und **Handy-Einsteiger/innen**. Bewusst wird bei dem Produkt zugunsten der Kunden/innen auf **produktionskostensteigernde Details** und Materialien, teure Extra-Features oder aufwendiges Marketing **verzichtet**. Als Telekommunikationsanbieter im Tiefpreissegment arbeitet TELME mit dem klassischen Low-Cost-Ansatz und kann dadurch Preisvorteile unmittelbar an die Kunden/innen weitergeben.

Um die günstigsten Konditionen auf dem Markt anbieten und Mitbewerber auf die Plätze verweisen zu können, kooperiert **TELME** mit **Discountern, großen Handelsketten** und **Postengeschäften**.

